

Seguros de AT: aposta das Seguradoras na Prevenção

Open Days APSEI

Allianz 

Conteúdo

- 1 O mercado Português de seguros de AT
- 2 Custos directos e indirectos
- 3 A intervenção da Allianz Portugal
- 4 Conclusões

Conteúdo

- 1 O mercado Português de seguros de AT**
- 2 Custos directos e indirectos
- 3 A intervenção da Allianz Portugal
- 4 Conclusões

O mercado Português de seguros de AT

Prémios 9M 2014	Prémios 9M 2015	+7,5%
391,5M€	420,8M€	
Sinistros 9M 2014	Sinistros 9M 2015	+2,95%
383,0M€	394,3M€	
Tx Sinistralidade 9M 2014	Tx Sinistralidade 9M 2015	-4,1%
99,4%	95,3%	

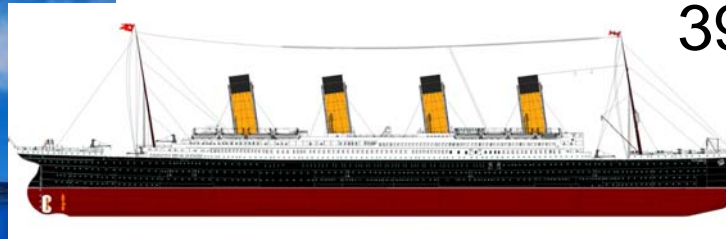
O mercado Português de seguros de AT

- Top 10 representa 93% do mercado (prémios)
- Do Top 10: apenas 2 abaixo de 85%; 3 com mais de 100%
- Rentabilidade = $100\% - \text{Tx Sinistralidade} - \text{Rácio Custos}$
- Mercado no global não é rentável!

Conteúdo

- 1 O mercado Português de seguros de AT
- 2 Custos directos e indirectos**
- 3 A intervenção da Allianz Portugal
- 4 Conclusões

Custos Directos e Indirectos




394,3M€

3943M€

5257M€

Custos Directos e Indirectos

Custos Directos

- Salários
 - Indemnizações (IPP/ITP)
 - Despesas Médicas
- 
- Segurável
- Coimas e custos legais

Custos Directos e Indirectos

Custos Indirectos

- Tempo (produção) perdido com o acidente
- Investigação do acidente
- Custos administrativos
- Reparações (danos materiais) e produção perdida devido a reparações e alterações
- Substituição de pessoal (inc. formação)
- Defeitos (acidente + menor know-how do substituto)
- Menor produtividade e eficiência do sinistrado quando regressa
- Atrasos nas entregas
- Imagem e reputação da empresa (empregados, clientes e sociedade)
- Custos sociais (danos pessoais e morais, custos para famílias e Serviços de Saúde e Segurança Social)

Conteúdo

- 1 O mercado Português de seguros de AT
- 2 Custos directos e indirectos
- 3 A intervenção da Allianz Portugal**
- 4 Conclusões

A intervenção da Allianz Portugal

- Para organizações de média/grande dimensão
- Auditoria simplificada
 - OHSAS 18001
 - Procedimentos de Análise e Controlo dos Riscos
 - Plano de Prevenção e Orçamento
 - Gestão da mudança
 - Visita instalações
- Partilha de melhores práticas
- Oportunidades de Melhoria

A intervenção da Allianz Portugal

- Acidentes são um custo elevado
 - Empresas da UE afirmam que os maiores benefícios da promoção da SHT são:
 - Melhoria da saúde dos trabalhadores;
 - Redução do absentismo;
 - Melhora relação trabalhador-empresa.
- (Wynne and Clarkin, 1992)
- A segurança é sempre um bom negócio!

Conteúdo

- 1 O mercado Português de seguros de AT
- 2 Custos directos e indirectos
- 3 A intervenção da Allianz Portugal
- 4 Conclusões**

Conclusões

- Seguradoras e Empresas têm custos demasiado elevados com AT
- As seguradoras têm um papel importante:
 - Na transferência de melhores práticas;
 - Na diferenciação do desempenho de segurança
 - No incentivo à melhoria contínua e regulação do mercado
- As empresas têm que investir continuamente na prevenção

A mudança e a melhoria da SHT não podem ser impostas de fora: nascem e crescem no seio das empresas, com o envolvimento de todos.

Obrigado pela vossa
atenção.